

# **IBERO** **CIENCIAS**

**Revista Científica y Académica**

**ISSN 3072-7197**

**Argentina**

**MULTIDISCIPLINAR**

***TENSIONES COMERCIALES: LAS CONTROVERSIAS ACTUALES  
DE LA IMPOSICIÓN DE ARANCELES DE ESTADOS UNIDOS A  
MÉXICO EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ***

***TRADE TENSIONS: THE CURRENT CONTROVERSIES OF THE  
UNITED STATES' TARIFF IMPOSITION ON MEXICO IN THE  
AUTOMOTIVE SECTOR***

***TENSÕES COMERCIAIS: AS CONTROVÉRSIAS ATUAIS DA  
IMPOSIÇÃO DE TARIFAS DOS ESTADOS UNIDOS AO MÉXICO NO  
SETOR AUTOMOTIVO***

## **AUTORES**

**Victor Manuel Durán López**

Universidad Autónoma del Estado de México

**Hugo Andrés Hernández Hernández**

Universidad Autónoma del Estado de México

**Juan Antonio Jiménez García**

Universidad Autónoma del Estado de México

**Ramón Vital Hernández**

Universidad Autónoma del Estado de México

**Raúl Torres Jiménez**

Universidad Autónoma del Estado de México

**Alan Manuel Chávez Vázquez**

Universidad Autónoma del Estado de México

**Volumen 4, Número 2**

**Abril - Junio**

**2025**

## **Tensiones Comerciales: Las Controversias Actuales de la Imposición de Aranceles de Estados Unidos a México en el Sector Automotriz**

### **Trade Tensions: The Current Controversies of the United States' Tariff Imposition on Mexico in the Automotive Sector**

### **Tensões Comerciais: As Controvérsias Atuais da Imposição de Tarifas dos Estados Unidos ao México no Setor Automotivo**

**Victor Manuel Durán López**

[victorduran05@hotmail.com](mailto:victorduran05@hotmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-8457-5711>

Universidad Autónoma del Estado de México

**Hugo Andrés Hernández Hernández**

[hahernandezh@uaemex.mx](mailto:hahernandezh@uaemex.mx)

<https://orcid.org/0009-0004-4898-2557>

Universidad Autónoma del Estado de México

**Juan Antonio Jiménez García**

[jajimenezg@uaemex.mx](mailto:jajimenezg@uaemex.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-7303-1284>

Universidad Autónoma del Estado de México

**Ramón Vital Hernández**

[rvitalh@uaemex.mx](mailto:rvitalh@uaemex.mx)

<https://orcid.org/0009-0001-1022-6199>

Universidad Autónoma del Estado de México

**Raúl Torres Jiménez**

[rtorresj387@profesor.uaemex.mx](mailto:rtorresj387@profesor.uaemex.mx)

<https://orcid.org/0009-0008-3693-2949>

Universidad Autónoma del Estado de México

**Alan Manuel Chávez Vázquez**

[alanmanuelchavezvazquez31@gmail.com](mailto:alanmanuelchavezvazquez31@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0000-9578-0940>

Universidad Autónoma del Estado de México

#### **RESUMEN**

La exploración de la imposición de los aranceles representa un impacto económico que repercute en nuestro país, el cómo los aranceles afectan a la economía mexicana, actualmente el gobierno americano ha solicitado la implementación de el 25% de aranceles sobre los productos importados de México, con el objetivo principal de detener la transportación de drogas hacia estados unidos, esta nueva imposición será declarada oficialmente el 4 de marzo del 2025 por el presidente Donal Trump. Las tensiones comerciales presentadas entre estos 2 países tienen repercusiones en el tratado de libre comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, este acuerdo tiene la principal función de tener una preferencia arancelaria para consagrar una comercialización pacífica. Al estipular un alza de impuestos en productos mexicanos hay violaciones hacia el tratado por lo que el gobierno mexicano también responderá de la misma manera generando conflictos comerciales y una posible penalización hacia el gobierno americano. La posición del presidente de los Estados Unidos está impactando en el sector automotriz ya que su principal objetivo es el traslado de las compañías automotrices a los estados unidos ya que 3 grandes compañías americanas tienen su planta de fabricación en México como lo es General motors, Ford, y stellantis (representa a Chrysler, peugeot) esta posición principalmente es para la fabricación de los automóviles en estados unidos.

Los directivos de Ford, General Motors y Stellantis, las tres principales armadoras norteamericanas, convencieron al presidente de EE. UU. de aplazar las tarifas arancelarias a los productos fabricados en México y Canadá. El impacto negativo que generaría el que estados unidos se lleve sus plantas automotrices representaría pérdidas en la economía mexicana, reflejando una serie de consecuencias al perder las plantas automotrices americanas.

**Palabras clave:** aranceles, tensiones comerciales, impacto económico, legalidad



## ABSTRACT

The imposition of tariffs represents an economic impact that reverberates throughout our country. How tariffs affect the Mexican economy is currently the case. The American government has requested the implementation of 25% tariffs on products imported from Mexico, with the main objective of stopping the transportation of drugs to the United States. This new imposition will be officially declared on March 4, 2025, by President Donald Trump. The trade tensions between these two countries have repercussions on the free trade agreement between Mexico, the United States, and Canada. This agreement's main function is to provide tariff preferences to ensure peaceful trade. By stipulating a tax increase on Mexican products, there are violations of the agreement, so the Mexican government will also respond in kind, generating trade conflicts and a possible penalty for the American government. The position of the President of the United States is impacting the automotive sector, as his main objective is the relocation of automotive companies to the United States. Three major American companies have their manufacturing plants in Mexico: General Motors, Ford, and Stellantis (which represents Chrysler and Peugeot). This position is primarily aimed at manufacturing automobiles in the United States. Executives from Ford, General Motors, and Stellantis, the three main North American automakers, convinced the US president to postpone tariffs on products manufactured in Mexico and Canada. The negative impact of the United States taking over its automotive plants would represent losses for the Mexican economy, reflecting a series of consequences of losing American automotive plants.

**Keywords:** tariffs, trade tensions, economic impact, legality

## RESUMO

A exploração da imposição de tarifas representa um impacto econômico que afeta nosso país, como as tarifas afetam a economia mexicana, atualmente o governo americano solicitou a implementação de tarifas de 25% sobre os produtos importados do México, com o objetivo principal de interromper o transporte de drogas para os Estados Unidos, essa nova imposição será declarada oficialmente em 4 de março de 2025 pelo presidente Donald Trump. As tensões comerciais entre estes dois países têm repercussões no acordo de comércio livre entre o México, os Estados Unidos e o Canadá, que tem como principal função ter uma preferência tarifária para garantir um comércio pacífico. Ao estipular um aumento de impostos sobre os produtos mexicanos, há violações do tratado e o governo mexicano também responderá da mesma forma, gerando conflitos comerciais e uma possível penalização do governo americano. A posição do presidente dos Estados Unidos está a ter um impacto no sector automóvel, uma vez que o seu principal objetivo é a deslocalização de empresas automóveis para os Estados Unidos, uma vez que três grandes empresas americanas têm as suas fábricas no México: a General Motors, a Ford e a Stellantis (que representa a Chrysler e a Peugeot), que se destina principalmente ao fabrico de automóveis nos Estados Unidos.

**Palavras-chave:** direitos aduaneiros, tensões comerciais, impacto económico, legalidade



## INTRODUCCIÓN

En 1925 se instauró la primera fábrica de autos en México, siendo la planta de la empresa automotriz Ford, que sería el inicio de una las industrias automotrices más poderosas del mundo. Con todo y que México no ha dado origen a marcas de autos de renombre mundial como sí sucede en Estados Unidos, Alemania, Italia, Francia, Japón, Corea del Sur o ahora la misma China, es toda una potencia en la industria del automóvil por el nivel de producción y exportación, así como el volumen de ventas Hernández del Arco, L. (2023, febrero 17).

La importancia del sector automotriz en México es sumamente relevante en la economía nacional por su impacto que tiene en nuestro país, ya que representa el 3.5% del PIB nacional y el 18% del PIB manufacturero. Además, México es el séptimo productor mundial de vehículos y el primer exportador de autopartes a Estados Unidos, generando más de 900,000 empleos directos e indirectos AS México. (2022, 18 de agosto).

Gabriela Siller considera que la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos es una estrategia para fomentar una mayor integración regional bajo el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Señala que mientras las exportaciones mexicanas cumplan con los criterios del T-MEC, el impacto negativo de los aranceles podría mitigarse. Sin embargo, advierte que estas medidas buscan aislar a competidores como China y podrían afectar la competitividad de México si no se adaptan adecuadamente Siller, G. (2025, marzo 27).

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ordenó la imposición de aranceles del 25% a todas las exportaciones mexicanas hacia su país, como parte de una estrategia para presionar a México a que tome medidas más estrictas en cuanto a inmigración y el flujo de drogas hacia Estados Unidos. Trump acusó a México de permitir una invasión migratoria masiva y de ser responsable del incremento en la delincuencia y el tráfico de fentanilo. Estos aranceles también buscan obligar a México a proteger mejor sus fronteras contra drogas. Este tipo de medidas no son nuevas para Trump, quien ya utilizó los aranceles como herramienta para presionar a



México en su primer mandato para abordar estos problemas. México respondió que estaba preparado para cualquier escenario y mencionó la posibilidad de imponer aranceles propios en represalia. Además, destacó los esfuerzos del país para frenar el flujo de fentanilo, reduciendo en un 75% los encuentros en la frontera entre México y Estados Unidos.

Carlos A. Carrasco (2025) indicó que se destaca que la dependencia de México en las exportaciones automotrices hacia Estados Unidos incrementa su vulnerabilidad ante cambios en la política comercial estadounidense. Sugiere que México debería diversificar sus mercados y fortalecer su mercado interno para reducir esta dependencia y mitigar los riesgos asociados con las tensiones comerciales Carrasco, C. A. (2025, abril 3).

Las acciones de México deben de ser claras y precisas ante el escenario que se esta presentando, pero debemos analizar y ser estrategias ya que la economía de Estados Unidos está integrada con la del gobierno mexicano, la exportación de vehículos representa el 30% de nuestras exportaciones, alrededor de 4.5 millones de personas dependen de la industria automotriz, que se impactara negativamente por la imposición de estos impuestos, por lo que la postura del gobierno americano es la traslación de las empresas automotrices a su país, afectando directamente en la economía mexicana.

Lourdes Rascón advierte que la imposición de aranceles del 25% por parte de Estados Unidos podría ser un catalizador para reconfigurar la industria automotriz mexicana. Dado que México es el séptimo productor mundial de vehículos y que el 87% de su producción se exporta a Estados Unidos, estos aranceles podrían tener un impacto significativo en la economía nacional y en el empleo dentro del sector. Rascón, L. (2025, abril 3).

Las principales consecuencias de esta medida de prevención de estados unidos serían las siguientes. Pérdida de empleos en la industria automotriz que es una gran generadora de empleos directos e indirectos en México. Su partida podría resultar en un alto nivel de desempleo, afectando gravemente la economía de muchas familias.



Reducción en las exportaciones ya que México exporta autopartes y vehículos en grandes volúmenes, especialmente a Estados Unidos. La salida de estas empresas podría reducir considerablemente las exportaciones del país. El impacto en la economía local por lo que, al irse las automotrices, también podría haber un efecto en otras industrias relacionadas, como las de autopartes, logística, construcción y servicios, creando un efecto dominó. Pérdida de inversión extranjera directa ya que la partida de estas empresas podría enviar un mensaje negativo a otros posibles inversores extranjeros, afectando la confianza en México como destino de inversión. Incremento en costos para Estados Unidos, en el caso de que las empresas se trasladen a Estados Unidos, los costos de producción serían más altos, lo que podría traducirse en vehículos más caros para los consumidores estadounidenses

## MARCO TEÓRICO

Principalmente las empresas tienen la idea de quedarse en nuestro país, ya que es una zona estratégica para ellos, lo cual representa niveles altos de rentabilidad de sus plantas, ya que en México obtiene el recurso humano, la mano de obra es mucho mas barata en México que en estados unidos, así como la obtención de autopartes y demás equipo utilizado para el ensamblaje de los vehículos. Por lo que al irse de México representaría un aumento en los costos de los automóviles para su exportación. La visión que analizaron las principales empresas automotrices para reducir costos y gastos de operación para generar mayores utilidades fue que desde la firma del tratado de libre comercio entre México, estados unidos y Canadá T-MEC, fue que la industria automotriz opero como un mercado regional integrado, las piezas de un solo vehículo pueden cruzar varias veces la frontera antes de su ensamblaje final.

Los jefes del sector automotriz, al igual que los líderes de otras industrias, tiene que analizar cuál será su estrategia para movilizar el traslado de sus plantas ya que los aranceles del 25 por ciento impuestos por Trump a los automóviles procedentes de Canadá y México causarían



consecuencias en sus cadenas de suministro y tendrían un impacto negativo en su industria. Cuando Trump accedió a concederles una prórroga de un mes, hasta el 2 de abril, obtuvieron una especie de atención.

La postura del presidente americano es que los aranceles no solo son una herramienta de negociación. Él cree que harán que Estados Unidos sea rico de nuevo. Además, combinan dos aspectos fundamentales de la presidencia los cuales son un poder unilateral que puede activar o desactivar a su antojo, y generan una economía de súplica, obligando a gente poderosa a presentarse ante él para pedir la extensión de plazos a la imposición de estas políticas económicas, prácticamente el poder de Donald Trump está teniendo efectos negativos sobre los países que están a su alrededor por lo que no muestra signos de retirar sus leyes ni mucho menos negociar lo pactado en el sector económico. El principal objetivo de generar este artículo es analizar el impacto que tendrá la economía mexicana tras la imposición de aranceles por parte del gobierno americano en el sector automotriz, las controversias que se generaran al irse las plantas de automóviles del país.

### **Afectaciones a grupo Stellantis**

La gigante automotriz Stellantis ha decidido suspender temporalmente sus operaciones en México debido a la imposición de nuevos aranceles del 25 % al sector automotriz en Estados Unidos, medida impulsada por el presidente Donald Trump. La decisión de ajustar su estrategia responde al impacto inmediato de estos impuestos en la exportación de vehículos a Estados Unidos. Además, la empresa anunció este jueves el despido temporal de 900 trabajadores en cinco instalaciones de Estados Unidos y pausará la producción en una planta de ensamblaje en México y otra en Canadá. La suspensión de operaciones de Stellantis en México afectará directamente a la industria automotriz en el norte del país, particularmente en Coahuila, donde esta empresa es clave para el desarrollo económico y la generación de empleos en la región. La implementación de estos aranceles podría elevar el costo promedio de vehículos nuevos hasta



en 6,000 dólares o más. Esta alza no solo afectaría directamente al consumidor, sino también a la estabilidad operativa de las cadenas productivas en Norteamérica. La industria automotriz está particularmente expuesta debido a que, aunque la mayoría de los vehículos fabricados en Norteamérica cumplen con los requisitos del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), muchas autopartes no logran cumplir con las exigentes normativas que exige dicho acuerdo. Según datos recientes, solo el 63% de las autopartes importadas desde México y el 74.6% desde Canadá cumplen con los estándares del T-MEC, frente a más del 92% de vehículos terminados Martínez, A., & García López, M. (2025, 24 de marzo).

Otra de sus sedes en México por parte del grupo Stellantis inició una paralización en Toluca que fue del 4 de abril al 4 de mayo, mientras que en Saltillo van fue del 31 de marzo al 13 de abril por reducción en el número de órdenes, esto experimentó una caída del 46.7% en su producción durante abril, siendo una de las automotrices más afectadas en México. La empresa registró una reducción del 37% en sus exportaciones, lo que refleja una menor demanda en mercados clave, especialmente en Estados Unidos. La imposición de aranceles por parte de Estados Unidos provocó una serie de desafíos para Stellantis, desde la reducción en la producción y exportaciones hasta la afectación de su cadena de suministro y fuerza laboral. Estos eventos subrayan la vulnerabilidad de la industria automotriz mexicana ante cambios en las políticas comerciales internacionales y la necesidad de estrategias de mitigación para enfrentar futuras contingencias Sánchez, A. (2025, 3 de abril).

La compañía trasladará parte de su producción de camionetas pick-up de México a Estados Unidos, un cambio en la estrategia que busca eludir los elevados aranceles introducidos por las políticas comerciales del presidente Trump. Esta decisión se produce en un momento en que el fabricante de automóviles también enfrenta desafíos de producción en Canadá, donde su planta de ensamble de Ontario cerrará durante una semana. Además, el fabricante de automóviles quiere alterar sus líneas de suministro de piezas, para incrementar el contenido estadounidense



de sus vehículos. el reembolso equivale al 3.75% del valor minorista de la producción estadounidense de una empresa durante el primer año y al 2.5% durante el segundo. Ostermann afirma que los vehículos actuales del grupo, fabricados en Estados Unidos, cuentan aproximadamente con el 80% de contenido del T-MEC, pero si logra aumentarlo al 85%, el reembolso del primer año cubrirá los aranceles aplicados al 15% restante Monroy, P. (2025, 2 de mayo).

La estrategia agresiva de la compañía para recuperar cuota de mercado en un mercado estadounidense en contracción ahora enfrenta mayores obstáculos. Los analistas proyectan una alta probabilidad de pérdidas en Norteamérica y flujo de caja libre negativo para el próximo año fiscal. Esta perspectiva ha llevado a importantes revisiones a la baja en las estimaciones de ganancias y ha generado preocupaciones sobre la capacidad de la compañía para mantener su ventaja competitiva en la región.

Agravando estos desafíos, Stellantis está operando actualmente a aproximadamente el 50% de su capacidad de utilización en EE. UU., lo que indica ineficiencias sustanciales en sus capacidades de producción. Esta subutilización no solo afecta la estructura de costes de la compañía, sino que también limita su capacidad para responder rápidamente a las demandas del mercado y a las presiones competitivas. Las perspectivas financieras para Stellantis se han vuelto cada vez más desafiantes. Los analistas han reducido sustancialmente sus proyecciones de beneficio por acción (BPA) para la compañía. Para el año fiscal 2025, las estimaciones de BPA se han recortado aproximadamente un 56% hasta €0,98. Esta reducción significativa refleja el impacto anticipado de los aranceles estadounidenses sobre automóviles y las dificultades de la compañía en el mercado norteamericano. Se espera que el impacto negativo en la rentabilidad tenga efectos en cascada en todas las operaciones de Stellantis. Los analistas anticipan un ingreso operativo ajustado negativo en Norteamérica y un flujo de caja libre negativo para la compañía en su conjunto. Esta tensión financiera podría limitar la capacidad



de Stellantis para invertir en áreas cruciales como el desarrollo de vehículos eléctricos y tecnologías de conducción autónoma, potencialmente poniendo a la compañía en desventaja competitiva a largo plazo Investing.com. (2025, 10 de mayo).

Estas cláusulas que está imponiendo el gobierno americano al sector automotriz, está golpeando con fuerza a la economía mexicana ya que los fabricantes de automóviles europeos y estadounidenses podrían perder hasta un 17% de sus beneficios básicos anuales combinados si Estados Unidos impone aranceles a las importaciones de Europa, México y Canadá (El Economista, 2024)..

Explicación de la gráfica: Esta representación grafica nos expresa la producción del ultimo trimestre del año, por lo cual la producción automotriz no se puede detener por la imposición de los aranceles, al contrario, la producción seguirá creciendo al igual que sus exportaciones, pero las controversias surgieron por el traslado de estas industrias al gobierno americano, lo que impacta negativamente a la economía mexicana.



### Afectaciones a la empresa automotriz Ford

Ford ha advertido que la imposición de aranceles en la cadena de suministro automotriz entre México y Estados Unidos representaría un desafío significativo para la

### Afectaciones ala industria automotriz Ford

competitividad de la industria. Este sector depende de una integración profunda entre ambos países, ya que México es un pilar clave en la manufactura y exportación de vehículos y componentes automotrices. Esta dependencia también coloca a Ford en el centro de las tensiones comerciales, especialmente ante las recientes amenazas de aranceles emitidas por el presidente electo Donald Trump.

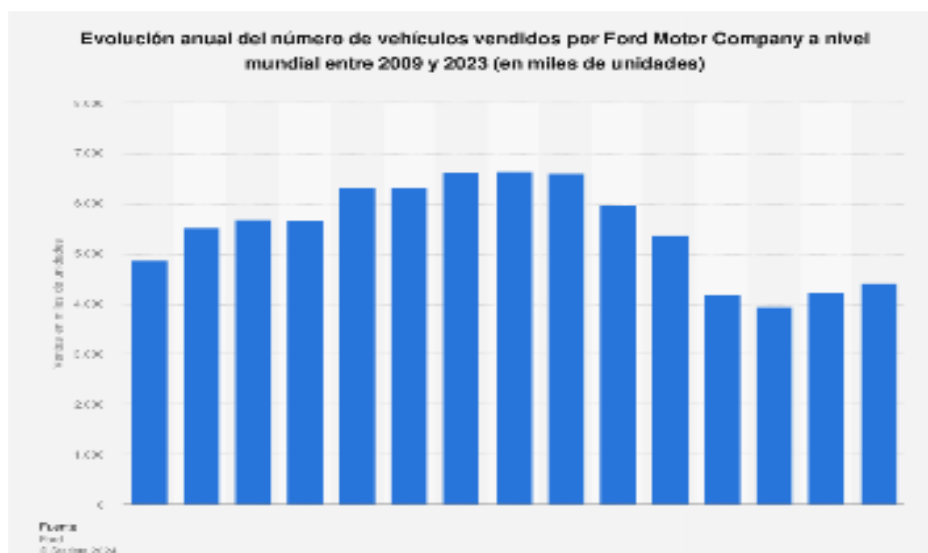
De los vehículos que Ford produce en sus plantas mexicanas, ubicadas en Cuautitlán y Hermosillo, el 93% se exporta a Estados Unidos, lo que la convierte en la armadora más

expuesta a las recientes amenazas del expresidente Donald Trump. La posibilidad de imponer un arancel del 25% a las exportaciones mexicanas, incluidos los automóviles, pone en riesgo una relación económica que ha sido estratégica para la región durante décadas. El país no solo es una fuente clave de componentes y vehículos para la corporación, sino que también juega un papel estratégico en la supervisión y gestión de la calidad de los proveedores. Las direcciones globales de asistencia técnica de proveedores, que supervisan la calidad de los componentes eléctricos y del sistema de transmisión, ahora se gestionan desde México Rodríguez, I. (2024, 3 de diciembre).

La incertidumbre generada por la política comercial afectó la planificación logística y las decisiones de inversión, la posibilidad de que se impongan aranceles adicionales a corto plazo complicó el abastecimiento eficiente de piezas, lo cual es crítico en una industria con tiempos de entrega ajustados, Si Ford tiene que pagar aranceles mientras otros fabricantes que producen en EE. UU. no lo hacen, pierde ventaja competitiva. Además, si otras empresas se reorganizan más rápido o trasladan producción a países sin aranceles, Ford corre el riesgo de quedar rezagada.

Ford ha optado por una estrategia proactiva, diferenciándose de sus competidores al reafirmar su identidad como una empresa con una sólida base de producción en Estados Unidos. La campaña From America, For America no solo comunica este mensaje, sino que también busca anticiparse a los posibles aumentos de precios que otras compañías podrían verse obligadas a trasladar a los consumidores. La campaña se presenta como un compromiso de Ford con el ensamblaje de vehículos en los mercados donde se venden, y como una forma de retribuir a las comunidades que han respaldado a la empresa a lo largo de generaciones. Ford se enorgullece de emplear a más trabajadores automotrices por hora en Estados Unidos que cualquier otro fabricante, subrayando que la compra de un vehículo Ford es una inversión en empleos y comunidades estadounidenses.





Fuente: Datos sobre el impacto de los aranceles en las ganancias de fabricantes automotrices.

Adaptado de Aranceles Trump costarán 20% ganancias GM, Stellantis, Volvo y Jaguar Land Rover: S&P, por El Economista, 2024, <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/aranceles-trump-costaran-20-ganancias-gm-stellantis-volvo-y-jaguar-land-rover-s-p-20241129-736267.html>. © 2024 El Economista.

Esta estadística refleja la evolución anual de las ventas totales de vehículos de Ford Motor Company a nivel mundial entre 2009 y 2023. En el ejercicio 2023, el fabricante automovilístico estadounidense vendió aproximadamente 4,4 millones de vehículos en todo el mundo, lo que supuso un crecimiento de alrededor de 180.000 unidades con respecto a las ventas registradas durante el año fiscal previo.

Otra estrategia que utilizará Ford para poder combatir esta imposición de aranceles será el aumentó los precios de tres de sus modelos producidos en México a partir del 2 de mayo de este año, convirtiéndose en una de las primeras automotrices que ajustó sus precios tras los aranceles. El SUV eléctrico Mustang Mach-E, la camioneta Maverick y el Bronco Sport aumentarán de precio por hasta 2,000 dólares en algunos modelos, según Reuters. Los autos con los aumentos llegarían a los concesionarios a finales de junio, Ford mantiene vigente en Estados Unidos un programa de descuentos en varios modelos hasta el fin de semana del 4 de julio. Los aranceles han presionado al sector automotriz de tal manera que la administración de

Trump suavizó las medidas, al otorgar créditos a las piezas fabricadas en Estados Unidos para evitar una doble imposición. Sin embargo, se mantiene el arancel de 25% sobre unos 8 millones de vehículos importados Rodríguez, I. (2024, diciembre 3).

México es el segundo país más importante para Ford en términos de cadena de suministro, solo después de Estados Unidos, Debido a la alta integración en la región, la imposición de aranceles sobre la cadena de suministro automotriz.

### **Afectaciones ala empresa automotriz Volkswagen**

Las acciones de Volkswagen cedieron 0.8%, ya que sus rivales europeos también cayeron ante la perspectiva de aranceles, la fábrica de Volkswagen en Puebla es la más grande de México y una de las más grandes del grupo. Produjo casi 350,000 automóviles en 2023, incluidos Jetta, Tiguan y Taos, todos para exportar a EU. Volkswagen ha introducido un cargo de importación en los vehículos afectados por los aranceles, lo que ha incrementado los costos para los consumidores en Estados Unidos. Para mitigar este impacto, la empresa suspendió temporalmente los envíos ferroviarios de vehículos desde México y retuvo unidades que llegaban por mar desde Europa en los puertos estadounidenses Forbes Staff. (2025, enero 15)

La empresa alemana ha reafirmado su compromiso con el mercado estadounidense. El CEO de la compañía, Oliver Blume, expresó su confianza en el potencial de crecimiento en Estados Unidos, destacando inversiones significativas, como una planta de baterías de 4,800 millones de euros en Ontario, Canadá, destinada a abastecer futuros vehículos eléctricos. Este movimiento busca contrarrestar la disminución de ventas en China y Europa, enfocándose en aumentar su participación en el mercado estadounidense del 4% actual a un objetivo del 10% para 2030.

La empresa Volkswagen en Puebla ya pronosticaba la imposición de aranceles a las exportaciones mexicanas por parte de Estados Unidos, por lo que ha tomado medidas para evitar afectaciones a corto plazo. En cuanto a la planta, ha desmentido rumores sobre un posible



traslado de sus operaciones a Estados Unidos. La compañía ha enfatizado que mover una planta de ensamblaje no es un proceso sencillo, debido a la complejidad de la infraestructura y la red de proveedores establecida. Volkswagen continúa operando en México, reconociendo la importancia estratégica de sus plantas en Puebla y Guanajuato para su cadena de suministro global. Así lo informó el secretario de Economía estatal, durante la presentación de un programa de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas. El sector automotriz representa un tercio de la economía poblana, por lo que la imposición de aranceles genera incertidumbre. Ante la situación, el gobierno estatal ha anunciado medidas para mitigar el impacto de los aranceles. Entre ellas, promoverá el consumo local de productos poblanos y buscará abrir mercados en América Latina y Europa. Además, se incentivará la formación de cooperativas de productores poblanos El Nuevo Gráfico. (2025, marzo).

A pesar de que la industria alemana ya sabía de las repercusiones económicas que traería la imposición de aranceles en el sector automotriz, tuvo que elegir y seleccionar las mejores estrategias para mantenerse en México, una de ellas ya la mencione anteriormente, pero otra medida que tomo fue la del despidió a 200 trabajadores de confianza asignados al área de almacén de refacciones en la planta de Puebla, algunos de los cuales acumulaban más de 30 años de antigüedad en la empresa, la principal causa del despido de los trabajadores en la planta de Volkswagen en Puebla fue la decisión de la empresa de externalizar las operaciones del almacén de refacciones a un proveedor externo, como parte de una estrategia para optimizar costos operativos. Volkswagen de México confirmó que contrató a la empresa Car Solutions América (CSA) para hacerse cargo de estas funciones, lo que resultó en la terminación de los contratos de los empleados afectados. Esta situación ha generado inconformidad entre los trabajadores, algunos de los cuales han anunciado su intención de emprender acciones legales para exigir su reinstalación y mejores condiciones laborales. La empresa, por su parte, no ha

emitido un comunicado oficial detallando los motivos específicos de los despidos ni las medidas que tomará para atender las inconformidades de los empleados afectados.

Aunque Volkswagen está desarrollando planes alternativos para enfrentar los aranceles, ha descartado trasladar la producción de modelos desde México a su planta en Chattanooga, Estados Unidos, en el corto plazo. El CEO de la marca, señaló que aumentar la producción en Chattanooga requeriría más tiempo y que un cambio inmediato no es realista.

La industria automotriz ha ofrecido bonos de hasta 2,500 dólares en Estados Unidos para la compra o renta de vehículos ensamblados en México, como el Taos y el Jetta, con el objetivo de disminuir el impacto en el precio final para los consumidores, la empresa recibió una prórroga de un mes en la aplicación de los aranceles debido a que cumple con las reglas de origen del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Sin embargo, se enfrenta al desafío de aumentar el contenido regional en sus vehículos para evitar futuros gravámenes. Volkswagen continúa monitoreando la situación y desarrollando estrategias a largo plazo para adaptarse a las nuevas condiciones comerciales. Aunque ha descartado movimientos inmediatos de producción, la empresa está considerando diversas opciones para mantener su competitividad en el mercado estadounidense sin comprometer sus operaciones en México. Aristegui Noticias. (2025, marzo 2).

### **Afectaciones al gobierno mexicano**

La relación comercial entre México y Estados Unidos se ha consolidado a lo largo de décadas, especialmente desde la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994. Tras su modernización, el actual Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) entró en vigor el 1 de julio de 2020, reforzando la profunda integración en las cadenas de valor regionales.

Esta interdependencia comercial implica que cualquier alteración, como un arancel del 25% sobre productos mexicanos, repercutirá de forma significativa en ambos lados de la frontera.



De acuerdo con INEGI y Banxico, los cinco sectores más relevantes en exportaciones de México a Estados Unidos y su contribución aproximada al total de exportaciones mexicanas a Estados Unidos Zavaleta, O. (2025, marzo 5).

- Automotriz: 25%
- Maquinaria y equipo eléctrico: 22%
- Maquinaria y aparatos mecánicos (incl. computadoras): 19%
- Combustibles minerales: 7%
- Instrumentos ópticos y equipo médico: 4%

De acuerdo con la AMIA (2023), el sector emplea de manera directa a más de 900,000 personas, además de generar millones de empleos indirectos vinculados a servicios logísticos, financieros y de proveeduría. De acuerdo con INEGI (2022), aproximadamente, el 75-80% de la producción automotriz mexicana se destina a Estados Unidos, por lo que un arancel del 25 por ciento en vehículos y autopartes importadas desde México implicaría un aumento inmediato en los costos de producción, dado que muchas armadoras estadounidenses utilizan componentes fabricados en México. Este encarecimiento podría trasladarse al consumidor final, reduciendo la competitividad de los vehículos producidos en Norteamérica. Alrededor de 83% de las exportaciones totales de México se dirigen a Estados Unidos, lo que haría que la imposición de aranceles tuviera efectos macroeconómicos importantes, como una posible contracción económica, un tipo de cambio peso-dólar más débil y una mayor inflación Hernández, A. (2025, marzo 4).

El impacto para las empresas mexicanas será diferente dependiendo de cuánto tiempo se mantengan vigentes estos aranceles, qué tan relevantes o intercambiables sean sus exportaciones a Estados Unidos, el riesgo de sustitución de esas exportaciones, y el impacto que podría tener la posibilidad de imposición de aranceles en represalia de parte de México.

Los sectores con alta exposición son los proveedores de autopartes, dada la integración del sector automotriz en América del Norte. Aunque la mayoría de las exportaciones son realizadas directamente por los fabricantes de equipos originales (OEM), el arancel podría aumentar los precios de los vehículos y reducir los volúmenes de la industria, afectando la rentabilidad de la cadena de suministro Hernández, A. (2025, marzo 4).

Los aranceles encarecen los productos mexicanos en el mercado estadounidense, lo que reduce su competitividad y puede disminuir el volumen de exportaciones. Sectores como el automotriz, agroalimentario y manufacturero, que dependen en gran medida de las exportaciones, se ven amenazados por reducciones en la producción y despidos, generando presión sobre el gobierno mexicano en términos de empleo. generan incertidumbre en el clima de inversión. Empresas transnacionales pueden posponer o cancelar inversiones en México si perciben riesgos en el acceso preferencial al mercado de EE. UU.

El gobierno puede verse obligado a implementar medidas compensatorias para apoyar a sectores afectados, como subsidios, incentivos fiscales o programas de reconversión productiva, lo cual presiona las finanzas públicas. México debe fortalecer su aparato diplomático-comercial para negociar la eliminación o reducción de aranceles, usando canales como el T-MEC y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Para reducir la dependencia de EE. UU., el gobierno ha tenido que acelerar tratados con otras regiones (como la Unión Europea, Asia-Pacífico o América del Sur).

A largo plazo, el gobierno necesitaría buscar nuevos acuerdos comerciales, pero la dependencia excesiva de los lazos comerciales con EU dificultará que México diversifique rápidamente sus exportaciones, el gobierno necesitaría buscar nuevos acuerdos comerciales, pero la dependencia excesiva de los lazos comerciales con Estados Unidos dificultará que México diversifique rápidamente sus exportaciones



El 9 de marzo de 2025, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, presentó acciones estratégicas para fortalecer la economía del país. Estas medidas refuerzan la continuidad del modelo económico basado en el humanismo mexicano, priorizando la inversión pública, el bienestar social y el desarrollo del mercado interno.

El Plan México busca fortalecer la manufactura y la industria local para reducir la dependencia de importaciones y potenciar la autosuficiencia en bienes clave. Esta estrategia se alinea con el fenómeno del nearshoring, en el que empresas globales están trasladando su producción a México para aprovechar su cercanía con EE. UU. y su acceso al T-MEC.

### **Fomento de la producción nacional con el “Plan México”.**

La inversión en infraestructura es un motor clave del crecimiento económico. En particular, la construcción de trenes y carreteras no solo moderniza el transporte, sino que también mejora la conectividad entre regiones, facilitando el comercio y el turismo. La edificación de viviendas es una medida social importante para reducir el déficit habitacional en el país y fomentar la creación de empleos en la industria de la construcción.

- Construcción de trenes México-Nuevo Laredo y México-Nogales.
- Expansión de infraestructura carretera y de agua.
- Edificación de un millón de viviendas.

El desarrollo de la industria nacional ha sido una de las prioridades para fortalecer la economía. Al impulsar la producción local, se busca generar más empleo y consolidar el crecimiento del mercado interno. El acceso a financiamiento para PYMEs es crucial, ya que representan más del 70% del empleo formal en el país.

- Apoyo a empresas mexicanas para fortalecer su competitividad.
- Mayor financiamiento a pequeños y medianos productores

Según el Consejo de Planeación para el Desarrollo del Estado de Guerrero (2025), el “Plan México” busca fortalecer la economía nacional mediante inversión en infraestructura y apoyo a las PYMEs.

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), la Industria Nacional de Autopartes (INA), la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) y la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) expresaron su profunda preocupación ante la entrada en vigor de los aranceles impuestos por Estados Unidos a productos de México y Canadá. la reactivación del mercado interno ha pasado de ser importante a crítica, ya que es necesario mostrar a los inversionistas el potencial de México, no solo como mercado, sino también como aliado estratégico. El sector industrial debe comprometerse a diversificar las acciones para evitar que esta práctica coercitiva de aranceles se convierta en un nuevo pilar de la política comercial de Estados Unidos con México Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México. (2025).

México debe apostar por el fortalecimiento de su mercado interno y reducir la dependencia del exterior para garantizar estabilidad y crecimiento. La incertidumbre generada por la constante imposición y amenaza de aranceles por parte de Estados Unidos no debe limitar nuestra visión ni frenar el desarrollo de la industria nacional. Frente a este contexto, en la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) consideramos fundamental consolidar un entorno de inversión seguro, con reglas claras y políticas que fomenten la competitividad del sector productivo.

La economía mexicana cuenta con el potencial necesario para fortalecerse desde adentro, impulsando la innovación, la productividad y el desarrollo de la industria nacional. Para lograrlo, es indispensable generar condiciones propicias para la inversión y la estabilidad, elementos clave para asegurar el crecimiento sostenible. Nuestro país tiene una gran



oportunidad para reinventarse, aprovechar sus capacidades productivas y ventajas competitivas para así consolidar su autonomía económica.

El Centro Empresarial de COPARMEX Michoacán, el presidente nacional de la Confederación, Juan José Sierra Álvarez señaló: “Tenemos que ser muy estratégicos de darse la imposición arancelaria. Si hay una respuesta del Gobierno de México en temas de arancel, debemos tener mucho cuidado para no darnos un balazo en el pie, porque el tamaño de la economía de México comparada con la de Estados Unidos, no es el mismo”.

## **METODOLOGIA**

Este estudio es de tipo cualitativo y descriptivo, porque se centra en analizar las percepciones, interpretaciones y efectos sociales, políticos o económicos desde una perspectiva analítica. Ya que se analizaras factores como Impacto económico en el sector automotriz Cómo los aranceles modifican los costos, la cadena de suministro y la distribución de las empresas automotrices en México, relaciones comerciales y diplomáticas del cómo los aranceles afectan la negociación y la percepción bilateral entre México y EE. UU.

## **OBJETIVO GENERAL:**

El objetivo del artículo es ofrecer una visión crítica y actualizada del entorno económico actual, así como contribuir a la comprensión de cómo las tensiones comerciales pueden transformar sectores clave en México. comprender a fondo cómo los aranceles afectan la estructura de costos y operación de las empresas automotrices multinacionales con plantas en México, así como las cadenas de suministro que cruzan varias veces la frontera. La medida arancelaria puede tener repercusiones inmediatas como el encarecimiento de vehículos en el mercado estadounidense, la pérdida de empleos tanto en México como en EE. UU., y una posible relocalización de la producción, lo que amenaza la integración económica lograda en las últimas décadas.



## **JUSTIFICACIÓN**

Realicé este artículo sobre el impacto de los aranceles en la economía mexicana centrándome en el sector automotriz porque se trata de una de las industrias más importantes y estratégicas para el país. México es un actor clave en la manufactura y exportación de vehículos a nivel mundial, y decisiones en materia de comercio internacional, como la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos u otros países, tienen efectos directos en la estabilidad económica, el empleo y la inversión extranjera.

Elegí enfocarme en tres grandes empresas Ford, Grupo Stellantis y Volkswagen porque representan una parte significativa de la producción automotriz en México y sus operaciones reflejan de manera clara cómo las políticas comerciales afectan a las corporaciones multinacionales, a las cadenas de suministro y a las comunidades donde estas empresas tienen presencia. Además, estas compañías han tenido una participación en el debate público sobre los aranceles, lo que permite analizar no solo los impactos económicos, sino también sus respuestas estratégicas.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACION**

¿Cuáles serían las medidas de solución que utilizaran México y las empresas automotrices debido de la imposición de aranceles por parte del gobierno de Estados Unidos en el sector automotriz?

## **HIPOTESIS (SOLUCIÓN)**

Si México fortalece su cadena de suministro automotriz a través de la inversión en innovación tecnológica, manufactura local de autopartes y acuerdos comerciales con países fuera de América del Norte, entonces podrá reducir su vulnerabilidad ante la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos y mantener la competitividad de su industria automotriz en el mercado global.



La dependencia de México respecto al mercado automotriz de Estados Unidos lo hace vulnerable a las políticas comerciales restrictivas, como la imposición de aranceles. Por lo tanto, se sugiere que una posible solución sería que México fortalezca su industria automotriz desde adentro, invirtiendo en tecnologías innovadoras, desarrollando una producción más autónoma de autopartes, y ampliando sus mercados mediante tratados comerciales con otras regiones del mundo. De esta manera, México podría disminuir su exposición al riesgo derivado de decisiones unilaterales de EE. UU., y al mismo tiempo posicionarse como un competidor sólido.

## CONCLUSIONES

Las tensiones comerciales actuales entre México y Estados Unidos, reflejadas en la imposición de aranceles del 25% al sector automotriz, evidencian la fragilidad de la interdependencia económica regional y los límites del T-MEC como mecanismo estabilizador. Este conflicto, impulsado por intereses políticos y económicos de la administración estadounidense, pone en riesgo la competitividad de una de las industrias más estratégicas para México, la automotriz, que representa el 3.5% del PIB nacional y una fuente significativa de empleo e inversión extranjera directa.

cadena de suministro integrada puede ser también un talón de Aquiles cuando se imponen medidas unilaterales. La relocalización parcial de operaciones, el incremento de costos de producción, el despido de trabajadores y la pérdida de confianza para la inversión extranjera directa son consecuencias inmediatas que pueden escalar si no se adoptan medidas estratégicas. El gobierno mexicano enfrenta el desafío de responder con firmeza y diplomacia, utilizando los mecanismos de solución de controversias del T-MEC y buscando la diversificación de mercados. La solución de fondo, sin embargo, requiere un cambio estructural: fortalecer el mercado interno, invertir en la manufactura nacional, innovar en tecnologías automotrices y construir alianzas comerciales más allá del eje Estados Unidos-México.



Solo mediante una estrategia integral que combine política industrial, relaciones exteriores proactivas y desarrollo tecnológico se podrá reducir la vulnerabilidad estructural frente a decisiones políticas externas. Este momento de crisis puede ser también una oportunidad histórica para redefinir la posición de México en el comercio internacional y consolidar una industria automotriz nacional más resiliente, autónoma y competitiva.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFIA

Consejo de Planeación para el Desarrollo del Estado de Guerrero. (2025, marzo). *Plan México: Estrategias para fortalecer la economía nacional*.

<https://consejoguerrero.gob.mx/cpp/2025/03/2873>

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México. (2025).

El Economista. (2024, noviembre 29). *Aranceles Trump costarán 20% ganancias GM, Stellantis, Volvo y Jaguar Land Rover: S&P*.

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/aranceles-trump-costaran-20-ganancias-gm-stellantis-volvo-y-jaguar-land-rover-s-p-20241129-736267.html>

Hernández, A. (2025, marzo 4). Así impactarán aranceles a sectores y empresas en México; afectaciones dependerán del tiempo de su vigencia: Standard and Poor's. El Universal.

Zavaleta, O. (2025, marzo 5). La imposición de aranceles y su impacto en la relación comercial entre México y EE. UU. EGADE Business School.

Yakovlev, P. P. GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA POLÍTICA DE ESTADOS UNIDOS EN AMÉRICA LATINA: TRUMP–BIDEN–TRUMP 2.0.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025). Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Investing.com. (2025, 10 de mayo). Análisis DAFO de Stellantis: el gigante automotriz enfrenta aranceles y problemas de liderazgo



AS México. (2022, 18 de agosto). ¿Por qué tiene tanta importancia la industria automotriz en México?

Monroy, P. (2025, 2 de mayo). Stellantis finalmente cede ante los aranceles de Trump: se lleva parte de su producción de pick-ups de México a EE. UU. Motorpasión México.

Sánchez, A. (2025, 3 de abril). Stellantis suspende operación en dos plantas de México por aranceles de Trump. Milenio.

Martínez, A., & García López, M. (2025, 24 de marzo). Stellantis se prepara ante aranceles de EE. UU.: impacto y consecuencias para la industria automotriz. Cluster Industrial.

Rodríguez, I. (2024, 3 de diciembre). Ford México advierte: guerra de aranceles pondría en jaque a la industria automotriz. Expansión

Rascón, L. (2025, abril 3). Sector automotriz de México: El impacto potencial de los aranceles de EE. UU. Marsh México.

Carrasco, C. A. (2025, abril 3). Aranceles, industria automotriz y el dilema de México. El Financiero.

Siller, G. (2025, marzo 27). La industria automotriz mexicana, en vilo tras los aranceles de Trump a los coches no fabricados en Estados Unidos. El País.

Forbes Staff. (2024, enero 15). Volkswagen advierte que aranceles dañarán a la industria automotriz internacional. Forbes México.

Diario Oficial de la Federación (DOF). (2024, 15 de agosto). Decreto por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación.

Raffo, L., & Hernández, E. (2021). Comercio internacional, prosperidad y desigualdad en la globalización.

Aparicio, D., Muñoz Bravo, D. T. M., & Osorio Caballero, D. (2019). Aranceles y conflictos políticos en la relación México-EUA.

Picerno, R. P., & Larizza, C. C. Las afectaciones en el Sector Automotriz debido al cambio de  
la Matriz Productiva.

Higareda Zamudio, I. LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL  
EN AMÉRICA DEL NORTE PARA EL SECTOR AUTOMOTRIZ.

